

Aon Human Resources Solutions

Employees matter.

Pomáháme společnostem dosahovat lepších obchodních výsledků, snižovat náklady a omezovat rizika prostřednictvím jejich zaměstnanců. Zvyšujeme výkonnost a loajalitu stávajících zaměstnanců a schopnost společností získat a udržet si talenty. Náš přístup vychází z osvědčených mezinárodních metodik, důsledných analýz a relevantních tržních dat.

Motivovanost a spokojenost zaměstnanců

- ▶ Aon Best Employers – prestižní průzkum s dlouholetou globální působností dle mezinárodně platné metodiky Aon
- ▶ Průzkumy na míru – včetně rozsáhlých průzkumů pro místní holdingy či mezinárodní korporace
- ▶ Pulse Surveys – krátké flexibilní průzkumy na vybraná témata
- ▶ Employee experience – integrované mapování zaměstnanecké zkušenosti v průběhu celého životního cyklu zaměstnance (nábor, onboarding, retention, exit)
- ▶ Analýza a interpretace výsledků, organizace a vedení workshopů a diskusních skupin, plán následných opatření a konzultační činnost

Odměňování

- ▶ Studie celkového odměňování (TCM) – globální databáze celkového odměňování s konzistentní metodologií Aon
- ▶ Průzkum odměňování na míru dle segmentu/pozice
- ▶ Market pricing – nacenění odměňování vybraných pozic dle tržní praxe
- ▶ Průzkum zvyšování mezd (SIS)

Benefity

Audit zaměstnaneckých benefitů

- ▶ Přehled poskytovaných zaměstnaneckých benefitů včetně analýzy jejich rozsahu, nákladové efektivity a porovnání s požadovanou tržní praxí

Průzkum benefitů a jejich benchmarking

- ▶ Průzkum celého trhu nebo oborově specializované průzkumy
- ▶ Porovnání poskytovaných benefitů s relevantním trhem práce a konkurencí

Nastavení programu zaměstnaneckých benefitů

- ▶ Poradenství ohledně typů, možností a výše poskytovaných benefitů
- ▶ Zjištění zpětné vazby od zaměstnanců

Pojistně-matematická analýza

- ▶ Včasné a přesné ocenění závazků zaměstnavatele u benefitů s garantovanou výší čerpání za použití metodiky mezinárodních účetních standardů

Komunikace a přehled celkového odměňování zaměstnanců

- ▶ Tvorba komunikační kampaně ve společnosti
- ▶ Přehled celkového odměňování

Fúze a akvizice společností

- ▶ Revize smluvních vztahů a uzavření nových smluv
- ▶ Harmonizace nároků zaměstnanců na benefity
- ▶ Identifikace smluvních benefitů a závazků společnosti ke stávajícím zaměstnancům a členům managementu

Flexibilní benefity

- ▶ Nastavení systému flexibilních benefitů, výběr dodavatele a podpora v komunikaci vůči zaměstnancům
- ▶ Možnost implementace Total Benefit Solutions – unikátního Aon řešení benefitů cafeterie, zahrnující Total Rewards Statement
- ▶ Poradenství, výběr dodavatelů, nastavení smluvního vztahu a podpora po implementaci (service days) pro maximální míru pozitivního přijetí a využívání benefitů zaměstnanci
- ▶ Zprostředkování řešení v oblasti pojištění, penzí a nadstandardní zdravotní péče

Diagnostika a psychometrie

- ▶ Testování a psychodiagnostika zaměstnanců při náboru, hodnocení zaměstnanců
- ▶ 360° zpětná vazba

Budování značky zaměstnavatele

- ▶ Konzultační podpora a příklady dobré praxe pro cestu k titulu Aon Best Employer udělovaného na základě kvantifikovaného hodnocení vlastními zaměstnanci
- ▶ Mapování a budování pověsti společnosti na trhu práce – známost a atraktivita společnosti, konkurence na trhu práce, komparativní výhody a nevýhody

Firemní kultura a hodnoty

- ▶ Analýza současných hodnot společnosti
- ▶ Definice žádoucích hodnot společnosti a nastavení odpovídajících HR procesů

